

Ihre Ansprechpartnerin:
Bele Graniger
Telefon (0221) 973037-18
Fax (0221) 973037-30
b.graniger@friseurhandwerk.de

Neues Event, neue Energie – HAIRNEXT 2025 erobert die Bühne des Friseurhandwerks

*Zwei Tage voller Inspiration, Kreativität und Gemeinschaft: Die erste **HAIRNEXT (HNX)** im Mannheimer Rosengarten hat gezeigt, wie lebendig und zukunftsorientiert das Friseurhandwerk ist. Mit Workshops, Talks, Trendshows, dem mitreißenden **HNX Award**, einer stimmungsvollen Community-Party und rund 1.300 Besucher:innen wurde die Premiere zum echten Highlight der Branche.*

Das Motto: **Zukunft zum Anfassen**. Von Nachhaltigkeit über Digitalisierung bis hin zu Aus- und Weiterbildung – HAIRNEXT brachte alle zusammen, die das Friseurhandwerk bewegen. Nachwuchstalente, Profis, Ausbilder:innen und Kreative erlebten ein Programm, das gleichermaßen begeisterte und Impulse setzte.

Besondere Gänsehaut-Momente boten die Live-Finals des **HNX Awards | Deutsche Meisterschaft der Friseure** sowie die exklusive Präsentation der **H|MAG Modetrends Herbst/Winter**. Auf der Bühne sorgten Persönlichkeiten, wie der offizielle HNX-Ambassador & Next Gen Scout **Andreas Sebastian Ehrle**, Jean-Marie Hick und unsere zahlreichen Speaker und Artists für energiegeladene Shows, spannende Insights und jede Menge Begeisterung im Publikum.

Ein Branchenhighlight für alle, die das Handwerk lieben

HAIRNEXT war von Beginn an mehr als eine klassische Fachmesse. Das Event wurde bewusst als **Festival des Friseurhandwerks** konzipiert – ein Ort, an dem sich alle der Branche auf Augenhöhe begegnen konnten.

Workshops, Talks, Impuls-Sessions und Live-Demonstrationen boten nicht nur Inspiration, sondern auch ganz konkrete Werkzeuge für die tägliche Arbeit im Salon. Themen wie **Digitalisierung, Nachhaltigkeit, New Work und Ausbildung** standen ebenso im Mittelpunkt wie **Trend- und Styling-Innovationen**.

Highlights, die Maßstäbe setzten

- **HNX Award | Deutsche Meisterschaft der Friseure:** Der neu entwickelte Wettbewerb kombinierte digitale Vorentscheide mit einem spektakulären Live-Finale in Mannheim. Das Format brachte frischen Wind in die Meisterschaftstradition und sorgte für echte Gänsehaut-Momente.

- **Grow & Glow – Der Nachwuchstag:** Ein ganzer Tag stand im Zeichen der Azubis, jungen Talente und Lehrkräfte. Mit praxisnahen Workshops, interaktiven Formaten und motivierenden Talks wurde die nächste Generation ins Rampenlicht gerückt.
- **Premiere der H|MAG Modetrends Herbst/Winter:** Als besonderes visuelles Highlight wurde die neue Trendkollektion „INFRAROUGE“ in einer eindrucksvollen Show präsentiert – exklusiv und mitreißend.
- **Bühnen-Acts & Stars:** Mit **Andreas Sebastian Ehrle** als HNX Ambassador & Next Gen Scout wurde die Bühne zum Hotspot. Shows, Impulse und Talkrunden sorgten für Energie, Unterhaltung und Inspiration.
- **Community & Networking:** Ob in der Networking-Area, an den Ständen oder bei der Community-Party – HAIRNEXT brachte die Branche zusammen und schuf echte Verbindungen.

Am Ende stand fest: **HAIRNEXT ist mehr als ein Event – es ist das neue Branchenhighlight des Friseurhandwerks.**

*Der **Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks** (ZV) vertritt als Bundesinnungsverband die Gesamtinteressen des deutschen Friseurhandwerks. In ihm sind 12 Landesinnungsverbände zusammengeschlossen, deren Mitgliederbasis rund 210 Friseur-Innungen bilden. In der Bundesrepublik Deutschland gibt es über 80.000 Friseursalons mit 235.000 Beschäftigten und rund 13.900 Auszubildenden. Der Jahresumsatz liegt bei über 7,5 Milliarden Euro. Präsidentin des Zentralverbandes ist Manuela Härtelt-Dören, Hauptgeschäftsführer ist Holger Stein. Sitz der ZV-Geschäftsstelle ist Köln.*

Köln, 29.09.2025
17/2025 bg/lS