

Ihre Ansprechpartnerin:
Bele Graniger
Telefon (0221) 973037-18
Fax (0221) 973037-30
b.graniger@friseurhandwerk.de

Diskussionsplattform für die gesamte Branche geht in die nächste Runde

Zukunft braucht Strategie: DENKFABRIK und OMS 2026 setzen Impulse für das Friseurhandwerk

Unter dem Leitgedanken „Gemeinsam Zukunft gestalten“ fanden am 18. und 19. Januar 2026 die DENKFABRIK Friseurhandwerk sowie das Obermeisterjahresauftrittseminar (OMS) in den Urban Offices Stuttgart statt. Über 100 Teilnehmende aus dem gesamten Bundesgebiet nutzten die beiden Tage für intensiven Austausch, strategische Arbeit und richtungsweisende Diskussionen zur Zukunft des Friseurhandwerks.

DENKFABRIK 2026: Analyse, Strategie und aktive Mitarbeit

Im Mittelpunkt stand die DENKFABRIK am Sonntag, 18. Januar, die erneut als Denk- und Arbeitsraum für zentrale Zukunftsfragen der Branche konzipiert war. Ziel war es, auf Basis eines gemeinsamen Lagebildes konkrete strategische Handlungsfelder zu entwickeln. Nach der Begrüßung und einer Einführung in Zielsetzung, Ablauf und Arbeitsregeln folgte ein faktenbasierter Impuls zu Zahlen, Trends und politischen Rahmenbedingungen der Branche. Dieser Überblick schuf eine gemeinsame Ausgangsbasis für die anschließende intensive Gruppenarbeit.

In interaktiven Sessions analysierten die Teilnehmenden die aktuelle Situation des Friseurhandwerks und diskutierten Chancen und Herausforderungen. Aufbauend auf diesen Ergebnissen wurden später strategische Optionen erarbeitet. Die gemeinsam entwickelten Erkenntnisse wurden im Plenum zusammengeführt und bilden die Grundlage für zentrale strategische Handlungsfelder, die der Branche in Kürze zur Verfügung gestellt werden.

Impuls mit Tiefgang: „Human is the next big KPI“

Ein inhaltlicher Höhepunkt der DENKFABRIK war der Impulsvortrag „Human is the next big KPI“ von Bastian Bärenfänger. Der gelernte Friseurmeister, frühere Manager bei L'Oréal und Schwarzkopf Professional sowie heutige Business-, Empathie- und Agile-Coach zeigte eindrucksvoll auf, warum menschliche Fähigkeiten in einer zunehmend digitalen Welt an Bedeutung gewinnen – und weshalb gerade das Handwerk hier eine besondere Stärke besitzt.

Mit unkonventionellen Denkanstößen, methodischer Tiefe und klarem Fokus auf den Menschen als Erfolgsfaktor lieferte Bärenfänger wertvolle Impulse für Organisationen, Führung und Unternehmenskultur.

Der Tag machte deutlich: Die DENKFABRIK ist mehr als ein Branchentreffen – sie ist ein gemeinsamer Arbeitsprozess mit konkreten Ergebnissen. Die erarbeiteten strategischen Handlungsfelder bilden die Grundlage für die weitere Verbandsarbeit und zukünftige Initiativen.

OMS 2026: Austausch und Ausrichtung für Obermeister:innen

Am Montag, 19. Januar, schloss sich das Obermeisterjahresauftrittseminar (OMS) an – exklusiv für Obermeisterinnen und Obermeister. Im Fokus standen Mitgliedergewinnung, Interessenvertretung und Lobbyarbeit sowie der gemeinsame Austausch zu aktuellen Herausforderungen und strategischen Zielen der Innungen im neuen Jahr.

Das OMS bot Raum für Vernetzung, Diskussion und klare Positionierung – und ergänzte die strategischen Impulse der DENKFABRIK um die verbandspolitische Perspektive. Zwei Tage, ein Ziel: Zukunft aktiv gestalten.

Mit der Kombination aus DENKFABRIK und Obermeisterjahresauftrittseminar setzte der Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks ein starkes Zeichen für Zusammenarbeit, strategisches Denken und aktives Gestalten. Die beiden Tage in Stuttgart machten deutlich: Die Branche ist bereit, Verantwortung zu übernehmen und ihre Zukunft gemeinsam zu entwickeln.

*Der **Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks (ZV)** vertritt als Bundesinnungsverband die Gesamtinteressen des deutschen Friseurhandwerks. In ihm sind 12 Landesinnungsverbände zusammengeschlossen, deren Mitgliederbasis rund 223 Friseur-Innungen bilden. In der Bundesrepublik Deutschland gibt es über 80.000 Friseursalons mit 235.000 Beschäftigten und rund 13.500 Auszubildenden. Der Jahresumsatz liegt bei knapp 7,5 Milliarden Euro. Präsidentin des Zentralverbandes ist Manuela Härtelt-Dören, Hauptgeschäftsführer ist Holger Stein. Sitz der ZV-Geschäftsstelle ist Köln.*

(3.453 Zeichen | mit Leerstellen)

Köln, 22.01.2026
01/2026 bg